



CHARRETTE ÉTUDIANTE



FAÉCUM
comptoirs

CONCOURS DE RÉAMÉNAGEMENT DES COMPTOIRS DE LA FAÉCUM

La Fédération des associations étudiantes du campus de l'Université de Montréal (FAÉCUM) vous invite à une charrette d'idéation ayant comme objectif de rénover ses comptoirs de services. Présentement au nombre de quatre, ces comptoirs sont souvent le premier point de contact entre la Fédération et ses membres à titre individuel et ont comme objectif d'informer les étudiants et les étudiantes sur la FAÉCUM, en plus d'offrir quelques services utiles au quotidien tels que l'impression et la reliure de documents, la vente de titres de transport, l'achat de fournitures et d'articles promotionnels, et bien d'autres. Certains comptoirs comportent également un kiosque de livres usagés. Trois objectifs principaux ont été ciblés afin de permettre aux comptoirs de mieux remplir leur mission : arrimer l'identité visuelle générale des comptoirs avec celle de la Fédération ; optimiser l'aménagement afin d'avoir une meilleure ergonomie de travail pour les commis ; et assurer un affichage efficace de l'ensemble des informations sur la Fédération et ses services.

Le concours est ouvert à l'ensemble des étudiantes et des étudiants membres de la FAÉCUM. Les candidatures peuvent être individuelles ou en groupe. Les groupes peuvent être constitués d'un nombre illimité de personnes, si elles sont toutes membres de la FAÉCUM.

MANDAT

Le projet devra tenir compte des trois objectifs suivants, permettant au service de mieux remplir sa mission.

› Identité visuelle

La présentation visuelle actuelle des comptoirs, qui n'est pas uniforme, n'est pas non plus arrimée avec l'identité visuelle générale de la Fédération. Le but est que les emplacements paraissent attrayants auprès des étudiants et des étudiantes, soient facilement reconnaissables entre eux et identifiés clairement à la FAÉCUM.

› Ergonomie et espaces de travail

Plusieurs services ont été ajoutés au fil des années et les espaces de travail ne sont plus adaptés pour permettre de bien les promouvoir auprès de nos membres. L'espace est très restreint et il est donc nécessaire de le moderniser afin d'en optimiser l'ergonomie et l'utilisation. Les rangements doivent pouvoir contenir l'ensemble du matériel nécessaire aux services dispensés, les surfaces de travail doivent être augmentées et un espace doit être prévu pour les effets personnels des commis. Il faudra également un poste d'ordinateur en libre-service pour les étudiants et étudiantes qui pourra être rangé de façon sécuritaire et rapide lorsque les comptoirs sont fermés.

› Transmission de l'information

Plusieurs informations sur la Fédération et ses services sont transmises via les comptoirs. Tout d'abord, les services offerts à même les comptoirs doivent être mis de l'avant afin qu'ils puissent être repérés en un coup d'œil. Il doit

également y avoir des espaces prévus pour des informations plus temporaires telles que les listes de prix des items, les heures et les périodes d'ouverture, etc. Un emplacement doit également être prévu afin de diffuser des informations éphémères sur les événements de la Fédération ainsi que ses autres services, notamment les guides et ressources académiques.

CRITÈRES

Les critères de sélection des projets gagnants sont :

- Réponse adéquate aux objectifs ciblés
- Viabilité du concept
- Adaptabilité du concept aux réalités des différents comptoirs
- Qualité graphique

INSCRIPTIONS

Pour participer au concours, les équipes devront se présenter au lancement le **10 septembre** au local 1120 du pavillon de la Faculté de l'aménagement. Afin d'assurer l'anonymat des propositions, les demandes d'inscription doivent être envoyées à concours@faecum.qc.ca. Le courriel devra inclure les prénoms et noms des participants et des participantes. Une confirmation d'inscription ainsi qu'un dossier de participation vous seront envoyés, comprenant le numéro de l'équipe (à inclure en bas à droite sur la planche de présentation), les règlements du concours et la présentation visuelle du lancement. En participant au concours, les équipes reconnaissent que la FAÉCUM pourra utiliser les concepts présentés. Les participants et les participantes accordent donc tous les droits intellectuels à la FAÉCUM.

Afin de réaliser le projet, les équipes sont encouragées à visiter le comptoir du pavillon Marie-Victorin. Pour recevoir quelques précisions supplémentaires, la directrice des comptoirs de la FAÉCUM sera présente au comptoir le mercredi 12 septembre de 10 h à 13 h. Les équipes peuvent également observer les comptoirs au moment qui leur convient durant la semaine de réalisation.

LIVRABLES

Pour la réalisation du projet, l'équipe devra se concentrer précisément sur le comptoir du pavillon Marie-Victorin. Le concept devra être adaptable aux autres comptoirs de la Fédération. Le tout devra être regroupé sur une planche A1 au format PDF.

- Numéro d'équipe en bas à droite
- Plan
- Élévation de la face extérieure du comptoir
- Au moins une perspective
- Mobilier type
- Court texte descriptif (environ 250 mots)
- Toute autre image jugée pertinente pour illustrer les principes de la proposition

ÉQUIPES LAURÉATES

Trois équipes lauréates seront sélectionnées au terme du concours. Selon leur rang, elles recevront 750 \$, 500 \$ et 250 \$ en prix. Le projet de réaménagement sera mené par une personne-ressource de la FAÉCUM et l'équipe gagnante sera la bienvenue à collaborer afin de mener à terme leur concept. Le concept gagnant ne sera pas nécessairement repris en totalité et il est possible que certaines idées des autres équipes soient retenues pour la réalisation du projet.

CALENDRIER

Lancement : 10 septembre 2018 à midi, pavillon de la Faculté de l'aménagement local 1120

Visite des lieux : 12 septembre de 10 h à 13 h, hall du pavillon Marie-Victorin

Remise des livrables : 17 septembre 2018 à midi à l'adresse concours@faecum.qc.ca

Annnonce des lauréats et des lauréates : 19 septembre 2018 à 17 h, hall du pavillon de la Faculté de l'aménagement